

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh**

Căn cứ công văn số 506/TTCS-TTTQ ngày 19 tháng 9 năm 2017 của Cục thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông với những nội dung như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích:**

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến mọi tầng lớp Nhân dân. Qua đó, nâng cao ý thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong việc đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần đẩy lùi tệ nạn này trên địa bàn tỉnh.

- Kịp thời thông tin, phản ánh về tình hình sản xuất, kinh doanh trái quy định của pháp luật, cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh hưởng đến sự phát triển ổn định của tỉnh nhà. Qua đó, giúp cho các cơ quan chức năng tiến hành thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, giữ gìn sự công bằng, bình đẳng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

##### **2. Yêu cầu:**

- Hoạt động tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và nội dung. Tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng đối tượng, từng ngành, từng địa phương.

- Cần có sự phối hợp chặt chẽ của các đơn vị, các ngành trong công tác thông tin, tuyên truyền.

#### **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Nội dung tuyên truyền:**

- Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/06/2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Chỉ thị số 15/CT-TTg ngày 24/04/2017 của Thủ

tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp cấp bách trong quản lý thị trường vật tư nông nghiệp; các Công điện của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, các kế hoạch và văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông về công tác tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật; phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương về triển khai công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người dân tích cực hưởng ứng tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tuyên truyền, đưa tin kịp thời về việc phát hiện, ngăn chặn, xử lý các vụ buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, các mặt hàng ảnh hưởng đến an ninh, trật tự, an toàn xã hội như: vũ khí, vật liệu nổ, ma túy, pháo nổ, tài liệu phản động; các vụ sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, thực phẩm, rượu, bia, thuốc lá, bánh kẹo, vật tư nông nghiệp, hành vi sử dụng chất cấm trong chăn nuôi; các hành vi gian lận thương mại khác tác động xấu đến tình hình kinh tế, xã hội, an ninh trật tự và sức khỏe người dân.

- Tập trung thông tin, tuyên truyền về việc vận động ký cam kết và các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng chức năng; các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng; tuyên truyền về kết quả phòng, chống buôn lậu của các cơ quan chức năng; các vụ kiểm tra, xử lý điển hình để định hướng dư luận tích cực về công tác này và tính răn đe đối với các đối tượng vi phạm.

- Tuyên truyền, phổ biến gương người tốt, việc tốt, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả để Nhân dân nhận thức rõ những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với kinh tế, an ninh trật tự xã hội và sức khỏe của người dân.

## **2. Hình thức tuyên truyền:**

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo An Giang, Đài PT-TH An Giang, Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã; Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử các Sở, Ngành tỉnh và UBND các huyện, thị, thành phố. Các cơ quan truyền thông dành thời lượng phù hợp để tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh và chính quyền địa phương; xây dựng các phóng sự, bài viết, tiểu phẩm về công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với hình thức đa dạng, nội dung thiết thực, phù hợp với đặc điểm tình hình của đơn vị và địa phương.

- Tuyên truyền trên hệ thống trực quan ở cơ sở: Thông tin trên các trạm tin, bảng tin, pano cổ động của địa phương; các băng - rôn treo trên các tuyến đường, các tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; các tài liệu tuyên truyền về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện – văn hóa xã;

tổ chức các hoạt động tuyên truyền lưu động ở cơ sở; thông tin, tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Các đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông:**

###### **1.1. Phòng Thông tin, Báo chí - Xuất bản:**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các nội dung của Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan trên địa bàn tỉnh thực hiện kế hoạch;

- Theo dõi, kiểm tra công tác triển khai, tổng hợp báo cáo tình hình triển khai của các đơn vị gửi Cục Thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông.

###### **1.2. Công thông tin điện tử tỉnh, Công thông tin điện tử Sở TT&TT:**

- Thực hiện tuyên truyền với nội dung phong phú, đa dạng, dễ hiểu; phù hợp với mục đích, yêu cầu và nội dung của Kế hoạch đã đề ra.

##### **2. Báo An Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình An Giang:**

- Dành thời lượng phù hợp để tuyên truyền, phổ biến về chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Thường xuyên đưa tin, bài lồng ghép vào các chương trình thời sự, các chuyên mục có liên quan của đơn vị.

- Chỉ đạo đội ngũ phóng viên, cộng tác viên tăng cường viết tin, bài, mở chuyên mục trên hệ thống truyền thông của đơn vị để thực hiện tuyên truyền các nội dung của kế hoạch này. Đồng thời, tăng thời lượng đăng tải, phát sóng các phóng sự phản ánh về tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

##### **3. Công Thông tin điện tử các Sở, Ngành tỉnh và UBND các huyện, thị, thành phố:**

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương và các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch này, đề nghị các Sở, ban, ngành và UBND huyện, thị, thành phố chỉ đạo tổ chức thông tin, tuyên truyền, tăng cường viết tin, bài phản ánh tình hình đăng trên Công thông tin điện tử của đơn vị.

##### **4. Đài Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố:**

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đến công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh để có nguồn thông tin, tài liệu phong phú, đa dạng thực hiện công tác tuyên truyền.

- Xây dựng chuyên mục, câu chuyện truyền thanh, đưa tin, bài, phóng sự,... tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch này trên hệ thống truyền thanh của đơn vị. Định hướng cho phóng viên cộng tác viên viết tin, bài tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch đề ra.

Đề nghị các đơn vị có quan tâm, tổ chức thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền theo nội dung của kế hoạch này và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông theo địa chỉ: Số 82, Tôn Đức Thắng, phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, An Giang (đồng gửi file mềm văn bản qua Email: [ptthang@angiang.gov.vn](mailto:ptthang@angiang.gov.vn)) **trước ngày 28/11/2017** để Sở tổng hợp, báo cáo Cục Thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh, vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

***Nơi nhận:***

- Sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo An Giang;
- Đài PTTH An Giang;
- Công TTĐT tỉnh;
- UBND cấp huyện;
- Phòng VH TT cấp huyện;
- Đài Truyền thanh cấp huyện;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hồ Thị Bích Liên**